



Sheraton[®]
BERLIN
GRAND HOTEL ESPLANADE

Pressemitteilung

Das Plus an Komfort: Die Sheraton Club Lounge eröffnet am 15.01.2016

Berlin, 11.01.2016 – Mit seiner neuen Club Lounge bietet das Sheraton Berlin Grand Hotel Esplanade jetzt noch mehr Komfort für seine Gäste. Am 15. Januar 2016 eröffnet die Lounge im Erdgeschoss des Hotels. Damit verfügt das Sheraton Berlin Grand Hotel Esplanade über einen weiteren weltweit etablierten Service der Sheraton Hotels und setzt die Metamorphose zu einem Haus dieser Marke fort.

Die Club Lounge wird Raum für vielfältige Aktivitäten und Entspannung bieten. Tief dunkle Hölzer, fein nuancierte grafische Wandmuster, klare Strukturen, warmes Licht von in Handarbeit gefertigten Leuchten sowie dezent eingesetzte Bronze-Elemente verleihen dem Raum ebenso zeitlose Eleganz wie exklusive Intimität. Die modern designten Räume sind mit kostenlosem W-LAN ausgestattet. Ihre kultivierte, ruhige Atmosphäre lädt zur Zeitungslektüre ein. Dafür liegt eine Vielzahl internationaler Zeitungen und Magazine aus.

Die Club Lounge empfängt ihre Gäste von früh bis in den späten Abend. Von 7:00 Uhr bis 10:30 Uhr bietet sie ein reichhaltiges Frühstücksbuffet. Den ganzen Tag über können die Gäste aus erlesenen Kaffees und Tees sowie Soft-Drinks wählen. Zwischen 17:30 Uhr und 19:30 werden köstliche Hors d'oeuvres gereicht. In den Abendstunden ab 17:30 Uhr können die Gäste mit einem gepflegten Glas Wein und Bier auf einen schönen und erfolgreichen Tag anstoßen.

Entspannt arbeiten oder einfach die behagliche Atmosphäre genießen – die Sheraton Club Lounge bietet Mitgliedern des Sheraton Club einen komfortablen Rahmen für ihre Geschäfte und zum Relaxen in privater Atmosphäre. Die Wahl der Möbel, Leuchten und Accessoires - in Kombination mit einer warmen Farbpalette und lebendig geometrischen Mustern - unterstreichen den klassisch modernen Lifestyle der Sheraton Gäste.



Sheraton[®]

BERLIN
GRAND HOTEL ESPLANADE

Sheraton Hotels & Resorts

Sheraton bringt Gäste in über 430 Hotels in mehr als 70 Ländern zusammen. Vor kurzem wurde ein weltweites, sechs Milliarden US-Dollar umfassendes Revitalisierungsprojekt abgeschlossen, das zahlreiche Modernisierungs- und Umbaumaßnahmen beinhaltete. Die weltweit beliebte Marke befindet sich nun inmitten einer acht Milliarden US-Dollar umfassenden weltweiten Expansionsphase, die über drei Jahre geht. Wie alle Marken von Starwood Hotels & Resorts nehmen auch die Sheraton Hotels am renommierten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest teil. www.sheraton.com

Pressekontakt Sheraton Berlin Grand Hotel Esplanade

STÖBE. Die Agentur für Kommunikation GmbH, Scharnhorststraße 25, 10115 Berlin
Tel.: +49 30 816160330, E-Mail: presse@stoebekommunikation.com