

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Smart City - Smart Phone: Berlin Business Location Center informiert über Wohnungsneubau**

- **Mit der „New in Berlin-App“ über 22 Neubauprojekte mit rd. 4.000 Wohnungen im Überblick.**
- **Interaktiver 3D-Atlas mit Bezirksinformationen, Wohnungsangeboten und detaillierten Angaben zu neuen Wohnungsbauvorhaben.**
- **Neue Serviceangebote für die Ansiedlung von Unternehmen in Berlin, vorgestellt auf der Expo Real: Berlinstand B2. 420.**

**Berlin, 7. Oktober 2014**

Um rund 40.000 Menschen ist Berlin allein im Jahr 2013 gewachsen – Tendenz steigend. Grund dafür ist auch die Zunahme an Unternehmensansiedlungen wie die von Sanofi Pasteur MSD, Hubert Burda Media oder Cisco. Unternehmen nach Berlin zu holen und deren Ansiedlungen zu begleiten, ist die Aufgabe der Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH.

„Immer mehr Gründer, Unternehmer und Wissenschaftler aus aller Welt zieht es nach Berlin“, sagt Dr. Stefan Franzke, Geschäftsführer von Berlin Partner. „Mit rund 40 Hoch- und Fachhochschulen hat Berlin einen wesentlichen Standortvorteil, aber auch die vielen jungen, internationalen Fachkräfte sind ein Faktor, der immer mehr Unternehmen von der Hauptstadt überzeugt. Besonders herausfordernd für deren Mitarbeiter ist allerdings der zunehmend angespannte Wohnungsmarkt. Deshalb haben wir das Business Location Center um den Faktor Wohnungsbau erweitert.“

Für den kurzfristigen Bedarf kooperiert das BLC dabei mit Immoscout 24. Zur längerfristigen Planung bietet das BLC auch Informationen zu aktuell 25 Projekten mit knapp 4.000 Wohnungen, die in den kommenden 2-5 Jahren an den Markt kommen. „Jeder Entwickler oder Bauträger erhält die Möglichkeit, sein Projekt hier einzustellen, um das Angebot für die Neuberliner möglichst breit darstellen zu können“, informiert Oliver Beck, Geschäftsführer Drees & Sommer Berlin, Ideengeber für diese Kooperation zwischen Wirtschaftsförderung und Wohnungswirtschaft.

Darüber hinaus vermittelt der interaktive Atlas für Neuberliner unter auch kurze Infotexte zu den Stadtteilen Berlins und ihrer jeweiligen Bevölkerungs- und Infrastruktur, Verkehrsanbindung, Freizeitangebote und Kinderbetreuung. Die App mit dem Namen „New in Berlin“ kann kostenfrei im App Store (itunes) heruntergeladen werden. Eine Version für Android-Geräte folgt in den kommenden Wochen

Der Berlinstand auf der Expo Real B2. 420 bietet detaillierte Informationen zu den neuen Services und zu Berlin Partner. Eine Präsentation des Angebots erfolgt am Dienstag, dem 7. Oktober 2014 um 16:30 Uhr.

Weitere Informationen und Downloads unter: [www.businesslocationcenter.de/newinberlin](http://www.businesslocationcenter.de/newinberlin)



## **Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie – Wir arbeiten für Wachstum!**

Als einzigartiges Public Private Partnership stehen hinter Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie sowohl der Senat des Landes Berlin als auch über 200 Unternehmen, die sich für ihre Stadt engagieren. **Berlin-Partner sind u. a. bpg Berlin Plakat GmbH, Flughafen Berlin Brandenburg GmbH, Immobilien Scout GmbH, IBB Investitionsbank Berlin, Ströer Deutsche Städte Medien GmbH, Vattenfall Europe Wärme GmbH und VIMN GmbH.** Mit diesen starken Partnern kann Berlin Partner das weltweite Marketing für die deutsche Hauptstadt umsetzen, beispielsweise mit der erfolgreichen „be Berlin“-Kampagne.

### **Pressekontakt**

#### **Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH**

Ludwig Erhard Haus  
Fasanenstraße 85  
10623 Berlin  
[www.berlin-partner.de](http://www.berlin-partner.de)

Annabell Noll  
Pressesprecherin  
Tel +49 30 46302-599  
Mobil +49 157 73998-123

[Annabell.Noll@berlin-partner.de](mailto:Annabell.Noll@berlin-partner.de)